SPORTOWETYPY

REGULAMIN

Wersja 1.3 · obowiązuje od 12 października 2026 r.

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie sportowetypy.com.

§1. Definicje

1. **Serwis** — strona internetowa sportowetypy.com.
2. **Usługodawca** — operator Serwisu, którego dane są podane na podstronie „Kontakt”.
3. **Użytkownik** — pełnoletnia osoba fizyczna korzystająca z Serwisu. **Konsument** — Użytkownik będący konsumentem (art. 22^1 Kodeksu cywilnego) lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta (art. 38a ustawy o prawach konsumenta, dalej „UPK”).
4. **Typ** — autorska analiza statystyczno-sportowa lub subiektywna opinia o wydarzeniu sportowym (piłka nożna, tenis, koszykówka), będąca treścią cyfrową w rozumieniu UPK.
5. **Subskrypcja** — umowa o dostarczanie Typów na czas nieoznaczony, odnawiana automatycznie co okres rozliczeniowy wskazany w Ofercie.
6. **Okres Startowy** — pierwsze dni Subskrypcji, w liczbie wskazanej w Ofercie, bez opłaty abonamentowej.
7. **Oferta** — warunki cenowe podane w formularzu zamówienia przed złożeniem zamówienia: wysokość opłaty aktywacyjnej, długość Okresu Startowego, kwota abonamentu i długość okresu rozliczeniowego. Oferta z chwili zamówienia jest częścią umowy, Usługodawca potwierdza ją w e-mailu (§5 ust. 4) i nie zmienia jej w trakcie Subskrypcji inaczej niż na zasadach §5 ust. 7.
8. **Kanał** — bot i zamknięta grupa w aplikacji Telegram, przez które dostarczane są Typy.
9. **Portal Klienta** — panel Stripe do zarządzania Subskrypcją, dostępny w Serwisie w sekcji „Zarządzaj subskrypcją”.
10. **Produkt Dodatkowy** — analiza premium (jeden lub kilka Typów) sprzedawana pojedynczo, poza Subskrypcją, za jednorazową opłatą (§5a).

§2. Usługodawca i kontakt

1. Informacje o Usługodawcy znajdują się na podstronie „Kontakt” Serwisu.
2. Kontakt, reklamacje i rezygnacje: e-mail hobbytyper@gmail.com lub Telegram t.me/SportoweTOP.
3. Adres e-mail jest też punktem kontaktowym w rozumieniu art. 11 i 12 aktu o usługach cyfrowych (DSA). Komunikacja odbywa się po polsku.

§3. Usługa

1. W ramach Subskrypcji Usługodawca dostarcza przez Kanał co najmniej tyle Typów, ile dni liczy dany okres: w każdym okresie rozliczeniowym i w Okresie Startowym (np. 28 Typów w 28-dniowym okresie rozliczeniowym).
2. Każdy Typ wskazuje wydarzenie (dyscyplina, uczestnicy, data i godzina) oraz opinię autora co do jego przebiegu lub wyniku. Typ jest dostarczany przed rozpoczęciem wydarzenia.
3. Przedmiotem świadczenia jest wyłącznie dostarczenie Typu o treści i w terminie z ust. 1–2. Nie są nim: wynik wydarzenia, trafność Typu, zysk Użytkownika ani zawarcie czy rozliczenie zakładu u jakiegokolwiek podmiotu. **Nietrafny Typ nie jest niezgodnością z umową.**
4. Typy mają charakter informacyjny i edukacyjny. Nie są doradztwem finansowym ani inwestycyjnym, nie są rekomendacją zawarcia zakładu i nie gwarantują wygranej.
5. Decyzję o wykorzystaniu Typu Użytkownik podejmuje samodzielnie i na własne ryzyko.

§4. Brak działalności hazardowej

1. Usługodawca nie jest podmiotem urządzającym gry hazardowe w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Nie przyjmuje zakładów, nie pośredniczy w ich zawieraniu, nie przyjmuje stawek i nie wypłaca wygranych.
2. Opłaty za Subskrypcję i Produkty Dodatkowe są wyłącznie wynagrodzeniem za treści cyfrowe i nie dają prawa do żadnej wygranej.
3. Usługodawca nie reklamuje gier hazardowych wbrew art. 29 tej ustawy. Udział w zakładach u podmiotów bez polskiego zezwolenia jest nielegalny — jeśli Użytkownik

obstawia, powinien to robić wyłącznie u bukmacherów z zezwoleniem Ministra Finansów.

§5. Zawarcie umowy i płatności

1. Do korzystania z Usługi potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, konto w aplikacji Telegram, adres e-mail oraz karta płatnicza albo BLIK w banku obsługującym płatności powtarzalne BLIK.
2. Ceny (brutto) i terminy określa Oferta:
   a. opłata aktywacyjna — jednorazowa, płatna przy zakupie; pokrywa koszty uruchomienia dostępu i utrzymania Serwisu;
   b. Okres Startowy — wskazana w Ofercie liczba dni bez opłaty abonamentowej;
   c. abonament — wskazana w Ofercie kwota za każdy kolejny okres rozliczeniowy, pobierana automatycznie przez Stripe z karty albo w ramach płatności powtarzalnych BLIK, po raz pierwszy w dniu następującym po Okresie Startowym.
3. W formularzu zamówienia Użytkownik:
   a. potwierdza ukończenie 18 lat i akceptuje Regulamin;
   b. zaznacza obowiązkowe, domyślnie niezaznaczone pole, w którym wyraża zgodę na natychmiastowe dostarczenie treści cyfrowej i przyjmuje do wiadomości, że traci przez to prawo odstąpienia od umowy (§6) — bez tego zakup nie jest możliwy;
   c. widzi przy przycisku zakupu wszystkie kwoty Oferty z ust. 2 i datę pierwszego obciążenia abonamentem;
   d. składa zamówienie przyciskiem „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą opłacenia opłaty aktywacyjnej. Od razu potem Użytkownik otrzymuje e-mail z potwierdzeniem: kwoty, data pierwszego obciążenia, potwierdzenie zgody z ust. 3 pkt 2, link do Regulaminu i link do Portalu Klienta. Dostęp do Kanału następuje przez link z potwierdzenia.
5. E-mail z potwierdzeniem zamówienia podaje datę i kwotę pierwszego obciążenia abonamentem. Jeżeli Okres Startowy trwa dłużej niż 7 dni, Usługodawca wysyła dodatkowo, 7 dni przed jego końcem, e-mail z datą i kwotą pierwszego obciążenia.
6. Jeżeli płatność się nie powiedzie, Operator płatności ponawia próbę obciążenia (do 8 razy w ciągu 2 miesięcy), a dostęp do Usługi pozostaje w tym czasie aktywny. Jeżeli żadna z prób nie dojdzie do skutku, Subskrypcja wygasa i dostęp zostaje zakończony.

7. Zmiana ceny abonamentu wymaga powiadomienia co najmniej 30 dni wcześniej i aktywnej zgody Użytkownika. Bez zgody Subskrypcja kończy się z końcem opłaconego okresu po starej cenie.

§5a. Produkty Dodatkowe

1. Poza Subskrypcją Usługodawca może oferować Produkty Dodatkowe — analizy premium sprzedawane pojedynczo, za jednorazową opłatą. Zakup Produktu Dodatkowego nie wymaga Subskrypcji i jej nie tworzy.
2. Produkty Dodatkowe mają różne ceny. Cenę (brutto) i termin, do którego można kupić dany produkt, Użytkownik widzi przed zapłatą: w ofercie w Kanale (przycisk zakupu) i na stronie płatności. Na stronie płatności i w potwierdzeniu produkt występuje jako „Produkt Dodatkowy" z datą.
3. Płatność jest jednorazowa — BLIK albo karta, przez operatora płatności Stripe. Nie odnawia się i nie jest pobierana ponownie.
4. Przed zapłatą Użytkownik zaznacza obowiązkowe, domyślnie niezaznaczone pole, w którym akceptuje Regulamin, potwierdza ukończenie 18 lat i składa oświadczenie z §6 ust. 2 — bez tego zakup nie jest możliwy.
5. Umowa zostaje zawarta z chwilą zapłaty. Produkt Dodatkowy jest dostarczany w Kanale niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, przed rozpoczęciem wydarzenia, którego dotyczy. Potwierdzenie zakupu i złożonego oświadczenia Użytkownik otrzymuje e-mailem na adres podany przy płatności.
6. Z chwilą dostarczenia Produktu Dodatkowego prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje, a opłata nie podlega zwrotowi (§6). Nie dotyczy to praw z reklamacji (§7), np. gdy opłacony produkt nie zostanie dostarczony albo zostanie dostarczony po rozpoczęciu wydarzenia.
7. Do Produktów Dodatkowych stosuje się odpowiednio §3 ust. 2–5, §4, §7, §9 i §11.

§6. Prawo odstąpienia

1. Wszystkie produkty w Serwisie — Subskrypcja oraz każda inna odpłatna treść cyfrowa (np. Produkt Dodatkowy, §5a) — są treściami cyfrowymi dostarczanymi natychmiast po zakupie.
2. Zakup każdego produktu jest możliwy wyłącznie po zaznaczeniu oświadczenia, w którym Konsument (art. 38 ust. 1 pkt 13 UPK):

a. wyraża wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy oraz

b. przyjmuje do wiadomości, że z chwilą rozpoczęcia dostarczania traci prawo odstąpienia od umowy. Usługodawca potwierdza złożenie tego oświadczenia w e-mailu wysłanym po zakupie (§5 ust. 4, §5a ust. 5).

3. W związku z tym po rozpoczęciu dostarczania (udostępnienie Kanału lub typu) prawo odstąpienia od umowy, czyli zwrot bez podania przyczyny, nie przysługuje — ani przy zakupie, ani przy automatycznym odnowieniu Subskrypcji.

4. Jeżeli wyjątkowo któryś z warunków z ust. 2 nie zostałby spełniony (np. e-mail potwierdzający nie zostałby wysłany), Konsument zachowuje prawo odstąpienia przez 14 dni od zawarcia umowy i nie płaci za treści dostarczone wcześniej. Oświadczenie składa się przyciskiem „Odstąp od umowy tutaj" w stopce Serwisu, e-mailem lub przez Telegram (§2); zwrot następuje w ciągu 14 dni tą samą metodą płatności.

5. Utrata prawa odstąpienia nie ogranicza prawa do rezygnacji z Subskrypcji (§8) ani praw z reklamacji (§7).

§7. Reklamacje

1. Usługodawca odpowiada za zgodność Typów z umową przez cały czas ich dostarczania, na zasadach rozdziału 5b UPK.

2. Niezgodnością z umową jest w szczególności: dostarczenie mniej Typów, niż wynika z §3 ust. 1, dostarczenie Typu po rozpoczęciu wydarzenia, niedostarczenie opłaconego Produktu Dodatkowego lub brak dostępu do Kanału z przyczyn leżących po stronie Usługodawcy. Nie jest nią nietrafność Typu (§3 ust. 3).

3. Reklamację składa się e-mailem lub przez Telegram (§2), opisując problem. Usługodawca odpowiada w ciągu 14 dni; brak odpowiedzi oznacza uznanie reklamacji (art. 7a UPK).

4. Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności (np. dostarczenia brakujących Typów, przywrócenia dostępu), a gdy to niemożliwe lub nieskuteczne — obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy (art. 43m UPK). Zwrot należności następuje w ciągu 14 dni.

§8. Rezygnacja z Subskrypcji

1. Użytkownik może zrezygnować w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez opłat:

a. w Portalu Klienta — w sekcji „Zarządzaj subskrypcją” w Serwisie, po podaniu adresu e-mail użytego przy zakupie (link do Portalu jest też w e-mailu potwierdzającym zakup), albo

b. pisząc na Telegramie: t.me/SportoweTOP — Usługodawca anuluje Subskrypcję niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości.

2. Po rezygnacji kolejne opłaty nie są pobierane. Dostęp do Kanału trwa do końca opłaconego okresu. Rezygnacja w Okresie Startowym oznacza, że abonament nie zostanie pobrany.
3. Usługodawca potwierdza rezygnację e-mailem.
4. Usługodawca może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Użytkownik udostępnia Typy lub dostęp do Kanału osobom trzecim albo podał nieprawdziwe oświadczenie o pełnoletności. Użytkownik otrzymuje wtedy zwrot proporcjonalny do niewykorzystanego, opłaconego okresu.

§9. Odpowiedzialność i prawa autorskie

1. Usługodawca odpowiada za wykonanie umowy na zasadach Kodeksu cywilnego i UPK; Regulamin nie ogranicza tej odpowiedzialności wobec Konsumenta w zakresie niedozwolonym przez prawo.
2. Ponieważ przedmiotem świadczenia jest dostarczenie Typu (§3), Usługodawca nie odpowiada za straty z zakładów ani inne decyzje finansowe Użytkownika, za działania bukmacherów ani za przebieg wydarzeń sportowych.
3. Usługodawca nie odpowiada za przerwy wynikające wyłącznie z awarii Telegrama, internetu lub urządzenia Użytkownika. Nie wyłącza to praw z §7 co do niedostarczonych Typów.
4. Typy i Produkty Dodatkowe są chronione prawem autorskim. Użytkownik może z nich korzystać wyłącznie na własny użytek. Zabronione jest ich kopiowanie, publikowanie, odsprzedaż i udostępnianie dostępu do Kanału innym osobom.

§10. Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych (RODO), w tym przekazywania ich Stripe, opisuje Polityka prywatności dostępna pod adresem sportowetypy.com/prywatnosc.

§11. Tylko 18+. Graj odpowiedzialnie

1. Usługa jest wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.
2. Zakłady wiążą się z ryzykiem utraty pieniędzy i mogą uzależniać. Obstawiaj tylko kwoty, których stratę możesz ponieść, i nie traktuj zakładów jako źródła dochodu.
3. Bezpłatną i poufną pomoc uzyskasz pod numerem 801 889 880 (Telefon Zaufania „Uzależnienia behawioralne") lub 800 199 990 (Ogólnopolski Telefon Zaufania „Uzależnienia").

§12. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn: zmiany przepisów, decyzji organu lub sądu, zmiany zakresu Usługi albo w celu przeciwdziałania nadużyciom.
2. O zmianie Użytkownicy z aktywną Subskrypcją dowiadują się e-mailem co najmniej 30 dni przed jej wejściem w życie. Kto się nie zgadza, może zrezygnować przed tym dniem (§8); do końca opłaconego okresu obowiązuje dotychczasowy Regulamin. Zmiana ceny wymaga zgody (§5 ust. 7).
3. Spory Konsument może rozwiązać polubownie z pomocą miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub Inspekcji Handlowej. Usługodawca nie zobowiązuje się z góry do udziału w takim postępowaniu, ale może się na nie zgodzić w konkretnej sprawie. Europejska platforma ODR została zlikwidowana 20 lipca 2025 r.
4. Umowa podlega prawu polskiemu, bez uszczerbku dla bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących Konsumenta w państwie jego zwykłego pobytu. Spory rozstrzyga sąd właściwy według Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Regulamin jest dostępny bezpłatnie w Serwisie i można go zapisać w formacie PDF.
6. Subskrypcje trwają na Ofercie i Regulaminie z chwili zawarcia umowy. Umowy zawarte do 10 października 2026 r. — wersja 1.0 (opłata aktywacyjna 19 zł, Okres Startowy 30 dni, potem 199 zł za każde kolejne 30 dni): wersja 1.0 w PDF. Umowy zawarte 11 października 2026 r. — wersja 1.1 (opłata aktywacyjna 4,99 zł, Okres Startowy 7 dni, potem 69 zł za każde kolejne 28 dni): wersja 1.1 w PDF. Wersja 1.3 dodała Produkty Dodatkowe (§5a); warunki Subskrypcji są w niej takie same jak w wersji 1.2: wersja 1.2 w PDF.

Wróć na stronę główną →

SPORTOWETYPY

Typuj z głową, nie na fart.

18+ · Graj odpowiedzialnie. Pomoc w uzależnieniu: 801 889 880. Wszystkie typy to oceny naszego zespołu, bez gwarancji wygranej. Wyniki z przeszłości nie przekładają się na przyszłe. Graj wyłącznie za pieniądze, których utratę możesz sobie pozwolić.