SPORTOWETYPY

REGULAMIN

Wersja 1.1 · obowiązuje od 11 października 2026 r.

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie sportowetypy.com.

§1. Definicje

1. **Serwis** — strona internetowa sportowetypy.com.
2. **Usługodawca** — operator Serwisu, którego dane są podane na podstronie „Kontakt".
3. **Użytkownik** — pełnoletnia osoba fizyczna korzystająca z Serwisu. **Konsument** — Użytkownik będący konsumentem (art. 22^1 Kodeksu cywilnego) lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta (art. 38a ustawy o prawach konsumenta, dalej „UPK").
4. **Typ** — autorska analiza statystyczno-sportowa lub subiektywna opinia o wydarzeniu sportowym (piłka nożna, tenis, koszykówka), będąca treścią cyfrową w rozumieniu UPK.
5. **Subskrypcja** — umowa o dostarczanie Typów na czas nieoznaczony, odnawiana automatycznie co 28 dni.
6. **Okres Startowy** — pierwsze 7 dni Subskrypcji, bez opłaty abonamentowej.
7. **Kanał** — bot i zamknięta grupa w aplikacji Telegram, przez które dostarczane są Typy.
8. **Portal Klienta** — panel Stripe do zarządzania Subskrypcją, dostępny w Serwisie w sekcji „Zarządzaj subskrypcją".

§2. Usługodawca i kontakt

1. Informacje o Usługodawcy znajdują się na podstronie „Kontakt" Serwisu.
2. Kontakt, reklamacje i rezygnacje: e-mail hobbytyper@gmail.com lub Telegram t.me/SportoweTOP.
3. Adres e-mail jest też punktem kontaktowym w rozumieniu art. 11 i 12 aktu o usługach cyfrowych (DSA). Komunikacja odbywa się po polsku.

§3. Usługa

1. W ramach Subskrypcji Usługodawca dostarcza przez Kanał co najmniej 28 Typów w każdym 28-dniowym okresie i 7 Typów w Okresie Startowym.
2. Każdy Typ wskazuje wydarzenie (dyscyplina, uczestnicy, data i godzina) oraz opinię autora co do jego przebiegu lub wyniku. Typ jest dostarczany przed rozpoczęciem wydarzenia.
3. Przedmiotem świadczenia jest wyłącznie dostarczenie Typu o treści i w terminie z ust. 1–2. Nie są nim: wynik wydarzenia, trafność Typu, zysk Użytkownika ani zawarcie czy rozliczenie zakładu u jakiegokolwiek podmiotu. **Nietrafny Typ nie jest niezgodnością z umową.**
4. Typy mają charakter informacyjny i edukacyjny. Nie są doradztwem finansowym ani inwestycyjnym, nie są rekomendacją zawarcia zakładu i nie gwarantują wygranej.
5. Decyzję o wykorzystaniu Typu Użytkownik podejmuje samodzielnie i na własne ryzyko.

§4. Brak działalności hazardowej

1. Usługodawca nie jest podmiotem urządzającym gry hazardowe w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Nie przyjmuje zakładów, nie pośredniczy w ich zawieraniu, nie przyjmuje stawek i nie wypłaca wygranych.
2. Opłaty za Subskrypcję są wyłącznie wynagrodzeniem za treści cyfrowe i nie dają prawa do żadnej wygranej.
3. Usługodawca nie reklamuje gier hazardowych wbrew art. 29 tej ustawy. Udział w zakładach u podmiotów bez polskiego zezwolenia jest nielegalny — jeśli Użytkownik obstawia, powinien to robić wyłącznie u bukmacherów z zezwoleniem Ministra Finansów.

§5. Zawarcie umowy i płatności

1. Do korzystania z Usługi potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, konto w aplikacji Telegram, adres e-mail oraz karta płatnicza albo BLIK w banku obsługującym płatności powtarzalne BLIK.
2. Ceny (brutto):

a. opłata aktywacyjna **4,99 zł** — jednorazowa, płatna przy zakupie; pokrywa koszty uruchomienia dostępu i utrzymania Serwisu;

b. Okres Startowy — **7 dni bez opłaty abonamentowej**;

c. **69 zł za każde kolejne 28 dni** — pobierane automatycznie przez Stripe z karty albo w ramach płatności powtarzalnych BLIK, po raz pierwszy w 8. dniu Subskrypcji.

3. W formularzu zamówienia Użytkownik:

a. potwierdza ukończenie 18 lat i akceptuje Regulamin;

b. zaznacza obowiązkowe, domyślnie niezaznaczone pole, w którym wyraża zgodę na natychmiastowe dostarczenie treści cyfrowej i przyjmuje do wiadomości, że traci przez to prawo odstąpienia od umowy (§6) — bez tego zakup nie jest możliwy;

c. widzi przy przycisku zakupu wszystkie kwoty z ust. 2 i datę pierwszego obciążenia 69 zł;

d. składa zamówienie przyciskiem „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty".

4. Umowa zostaje zawarta z chwilą opłacenia opłaty aktywacyjnej. Od razu potem Użytkownik otrzymuje e-mail z potwierdzeniem: kwoty, data pierwszego obciążenia, potwierdzenie zgody z ust. 3 pkt 2, link do Regulaminu i link do Portalu Klienta. Dostęp do Kanału następuje przez link z potwierdzenia.

5. E-mail z potwierdzeniem, wysyłany 7 dni przed końcem Okresu Startowego, podaje datę i kwotę pierwszego obciążenia (69 zł).

6. Jeżeli płatność się nie powiedzie, Operator płatności ponawia próbę obciążenia (do 8 razy w ciągu 2 miesięcy), a dostęp do Usługi pozostaje w tym czasie aktywny. Jeżeli żadna z prób nie dojdzie do skutku, Subskrypcja wygasa i dostęp zostaje zakończony.

7. Zmiana ceny abonamentu wymaga powiadomienia co najmniej 30 dni wcześniej i aktywnej zgody Użytkownika. Bez zgody Subskrypcja kończy się z końcem opłaconego okresu po starej cenie.

§6. Prawo odstąpienia

1. Wszystkie produkty w Serwisie — Subskrypcja oraz każda inna odpłatna treść cyfrowa (np. pojedynczy typ lub pakiet typów) — są treściami cyfrowymi dostarczanymi natychmiast po zakupie.

2. Zakup każdego produktu jest możliwy wyłącznie po zaznaczeniu oświadczenia, w którym Konsument (art. 38 ust. 1 pkt 13 UPK):

a. wyraża wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy oraz

b. przyjmuje do wiadomości, że z chwilą rozpoczęcia dostarczania traci prawo odstąpienia od umowy. Usługodawca potwierdza złożenie tego oświadczenia w e-mailu wysłanym po zakupie (§5 ust. 4).

3. W związku z tym po rozpoczęciu dostarczania (udostępnienie Kanału lub typu) prawo odstąpienia od umowy, czyli zwrot bez podania przyczyny, nie przysługuje — ani przy zakupie, ani przy automatycznym odnowieniu Subskrypcji.

4. Jeżeli wyjątkowo któryś z warunków z ust. 2 nie zostałby spełniony (np. e-mail potwierdzający nie zostałby wysłany), Konsument zachowuje prawo odstąpienia przez 14 dni od zawarcia umowy i nie płaci za treści dostarczone wcześniej. Oświadczenie składa się przyciskiem „Odstąp od umowy tutaj" w stopce Serwisu, e-mailem lub przez Telegram (§2); zwrot następuje w ciągu 14 dni tą samą metodą płatności.

5. Utrata prawa odstąpienia nie ogranicza prawa do rezygnacji z Subskrypcji (§8) ani praw z reklamacji (§7).

§7. Reklamacje

1. Usługodawca odpowiada za zgodność Typów z umową przez cały czas ich dostarczania, na zasadach rozdziału 5b UPK.

2. Niezgodnością z umową jest w szczególności: dostarczenie mniej niż 28 Typów w 28-dniowym okresie, dostarczenie Typu po rozpoczęciu wydarzenia lub brak dostępu do Kanału z przyczyn leżących po stronie Usługodawcy. Nie jest nią nietrafność Typu (§3 ust. 3).

3. Reklamację składa się e-mailem lub przez Telegram (§2), opisując problem. Usługodawca odpowiada w ciągu 14 dni; brak odpowiedzi oznacza uznanie reklamacji (art. 7a UPK).

4. Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności (np. dostarczenia brakujących Typów, przywrócenia dostępu), a gdy to niemożliwe lub nieskuteczne — obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy (art. 43m UPK). Zwrot należności następuje w ciągu 14 dni.

§8. Rezygnacja z Subskrypcji

1. Użytkownik może zrezygnować w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez opłat:

a. w Portalu Klienta — w sekcji „Zarządzaj subskrypcją” w Serwisie, po podaniu adresu e-mail użytego przy zakupie (link do Portalu jest też w e-mailu potwierdzającym zakup), albo

b. pisząc na Telegramie: t.me/SportoweTOP — Usługodawca anuluje Subskrypcję niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości.

2. Po rezygnacji kolejne opłaty nie są pobierane. Dostęp do Kanału trwa do końca opłaconego okresu. Rezygnacja w Okresie Startowym oznacza, że opłata 69 zł nie zostanie pobrana.
3. Usługodawca potwierdza rezygnację e-mailem.
4. Usługodawca może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Użytkownik udostępnia Typy lub dostęp do Kanału osobom trzecim albo podał nieprawdziwe oświadczenie o pełnoletności. Użytkownik otrzymuje wtedy zwrot proporcjonalny do niewykorzystanego, opłaconego okresu.

§9. Odpowiedzialność i prawa autorskie

1. Usługodawca odpowiada za wykonanie umowy na zasadach Kodeksu cywilnego i UPK; Regulamin nie ogranicza tej odpowiedzialności wobec Konsumenta w zakresie niedozwolonym przez prawo.
2. Ponieważ przedmiotem świadczenia jest dostarczenie Typu (§3), Usługodawca nie odpowiada za straty z zakładów ani inne decyzje finansowe Użytkownika, za działania bukmacherów ani za przebieg wydarzeń sportowych.
3. Usługodawca nie odpowiada za przerwy wynikające wyłącznie z awarii Telegrama, internetu lub urządzenia Użytkownika. Nie wyłącza to praw z §7 co do niedostarczonych Typów.
4. Typy są chronione prawem autorskim. Użytkownik może z nich korzystać wyłącznie na własny użytek. Zabronione jest ich kopiowanie, publikowanie, odsprzedaż i udostępnianie dostępu do Kanału innym osobom.

§10. Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych (RODO), w tym przekazywania ich Stripe, opisuje Polityka prywatności dostępna pod adresem sportowetypy.com/prywatnosc.

§11. Tylko 18+. Graj odpowiedzialnie

1. Usługa jest wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.
2. Zakłady wiążą się z ryzykiem utraty pieniędzy i mogą uzależniać. Obstawiaj tylko kwoty, których stratę możesz ponieść, i nie traktuj zakładów jako źródła dochodu.
3. Bezpłatną i poufną pomoc uzyskasz pod numerem 801 889 880 (Telefon Zaufania „Uzależnienia behawioralne") lub 800 199 990 (Ogólnopolski Telefon Zaufania „Uzależnienia").

§12. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn: zmiany przepisów, decyzji organu lub sądu, zmiany zakresu Usługi albo w celu przeciwdziałania nadużyciom.
2. O zmianie Użytkownicy z aktywną Subskrypcją dowiadują się e-mailem co najmniej 30 dni przed jej wejściem w życie. Kto się nie zgadza, może zrezygnować przed tym dniem (§8); do końca opłaconego okresu obowiązuje dotychczasowy Regulamin. Zmiana ceny wymaga zgody (§5 ust. 7).
3. Spory Konsument może rozwiązać polubownie z pomocą miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub Inspekcji Handlowej. Usługodawca nie zobowiązuje się z góry do udziału w takim postępowaniu, ale może się na nie zgodzić w konkretnej sprawie. Europejska platforma ODR została zlikwidowana 20 lipca 2025 r.
4. Umowa podlega prawu polskiemu, bez uszczerbku dla bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących Konsumenta w państwie jego zwykłego pobytu. Spory rozstrzyga sąd właściwy według Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Regulamin jest dostępny bezpłatnie w Serwisie i można go zapisać w formacie PDF.
6. Subskrypcje zawarte przed 11 października 2026 r. trwają na dotychczasowych warunkach (wersja 1.0: opłata aktywacyjna 19 zł, Okres Startowy 30 dni, potem 199 zł za każde kolejne 30 dni). Wersja 1.0 w PDF.

Wróć na stronę główną →

SPORTOWETYPY

Typuj z głową, nie na fart.

18+ · Graj odpowiedzialnie. Pomoc w uzależnieniu: 801 889 880. Wszystkie typy to oceny naszego zespołu, bez gwarancji wygranej. Wyniki z przeszłości nie przekładają się na przyszłe. Graj wyłącznie za pieniądze, których utratę możesz sobie pozwolić.